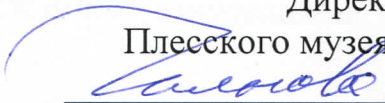


«Утверждаю»

Директор

Плесского музея-заповедника


Приказ № 1334 от 28.12 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
по организационным мерам в процессе подготовки
Плесским музеем-заповедником собственной информационной
продукции или распространяемой посредством проводимых музеем
зрелищных мероприятий

г. Плес, Ивановская область

2019 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (в редакции от 01.05.2019 г. №93-ФЗ) (далее - Положение).

1.2. Положение регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

2. Основные понятия

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

2.1. *доступ детей к информации* - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2.2. *информационная безопасность детей* - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

2.3. *информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей* - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

2.4. *знак информационной продукции* - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

2.5. *зрелищное мероприятие* - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

2.6. *информационная продукция* - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

3. Порядок определения возрастной категории потребителей в процессе подготовки музеем собственной информационной продукции и размещения знака информационной продукции на носителях информации

3.1. В период разработки и создания макета собственной информационной продукции, сотрудники музея должны определить возрастную категорию потребителей. При этом подобранный материал должен соответствовать заявленной возрастной категории.

3.2. При подготовке печатного издания музея знак информационной продукции или текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.3. При подготовке видеопрезентаций и других визуальных музейных материалов, знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

3.4. При подготовке периодического печатного издания музея знак информационной продукции указывается на первой полосе.

3.5. При производстве электронных изданий музея знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе;

3.6. Каждое проводимое музеем мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Категория указывается на афише мероприятия, на обложке программки мероприятия, на пригласительных билетах, флаерах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия.

3.7. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками музея самостоятельно.

3.8. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции сотрудники музея должны провести оценку:

- 1) ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.9. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

1.) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет. **Обозначение категории («0+»)**

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет. **Обозначение категории («6+»)**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, для детей, не достигших возраста шести лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет. **Обозначение категории («12+»)**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, для детей, достигших возраста шести лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается

сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

4.) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет. **Обозначение категории («16+»)**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, для детей, достигших возраста двенадцати лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

5.) информационная продукция, запрещенная для детей.

Обозначение категории («18+»)

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое

достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3.10. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу и размер должен составлять не менее 5% от площади объявления. Если в рекламе даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.11. Не допускается распространение информационной продукции, запрещенной для распространения среди детей, на расстоянии менее, чем 100 метров от границ детских организаций (детские сады, школы и иные детские организации).

3.12. Не допускается выдача из фондов библиотеки информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста.

4. Порядок определения возрастной категории потребителей информационной продукции, распространяемой посредством проводимых музеем зрелищных мероприятий.

4.1. Перед началом зрелищного мероприятия сотрудники музея (организаторы мероприятия) звуковым сообщением должны информировать о недопустимости или об ограничении присутствия на таком мероприятии детей соответствующих возрастных категорий.

4.2. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия сотрудники музея должны присвоить информационной продукции знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

4.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или

видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.4. Сотрудники музея, ответственные за пропуск детей на зрелищное мероприятие, предусмотренное для детей, достигших возраста двенадцати лет, должны допускать в присутствии родителей или иных законных представителей детей, детей, достигших возраста шести лет.

4.5. Сотрудники музея, ответственные за проведение зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, обязаны не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

4.6. Перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании сотрудники музея должны разместить знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади экрана.

4.7. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.8. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

4.9. Ответственность за классификацию собственной информационной продукции и зрелищных мероприятий несёт руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

4.10. При заключении договоров на зрелищные мероприятия (выставки, культурно-массовые мероприятия) данные категории проговариваются с организатором мероприятия и прописываются в договоре.